Wirtschaft Kultur Aktuelles Junges Leben

ZABER Bote

November 2014 Werbemagazin

Sabine Schwarzkopf

Struwwelbine – mehr als nur Haare schneiden

Schöne Haut, gutes Sehen – fit und gesund

Effizient heizen, komfortabel wohnen, wohlfühlen zu Hause

Personal, Jobs, Aus- und Weiterbildung

Ihr Image auf zaberbote.de

Gratis

Mehr als nur Haare schneiden

Pamela Djaruman

Salons »Struwwelbine« in Güglingen und in Stockheim jetzt mit La-Biosthétique-Produkten

Sabine Schwarzkopf, Inhaberin der „Struwwelbine"-Salons in Güglingen und Stockheim

„Es war an der Zeit zu wechseln", sagt Sabine Schwarzkopf. Dass es allerdings so schnell gehen würde, hätte die Friseurmeisterin wohl selbst nicht gedacht. Eigentlich sollte die Partnerschaft mit La Biosthétique Paris erst Ende des Jahres beginnen. Doch nach einem Besuch des Struwwelbine-Teams in der La-Biosthétique-Akademie in Pforzheim war für die Mädels klar: „Das ist toll. Das machen wir – und zwar sofort." Und so werden in beiden „Struwwelbinen" – in Güglingen und in Stockheim – ab sofort Haarpflegeprodukte des innovativen Herstellers angeboten.
Es ist ein Zusammentreffen von zwei Ereignissen, die sich gut zu einem stimmigen Ganzen fügen. Nicht nur, dass Sabine Schwarzkopf durch die Partnerschaft mit La Biosthétique ein neues Konzept in ihren Salons umsetzt, sie feiert in diesen Tagen auch den zehnten Geburtstag der „Struwwelbine" in Güglingen. Nach einer knapp zehnjährigen Pause kehrte die Friseurmeisterin „zu ihren Wurzeln zurück" und wagte den Wiedereinstieg in ihren ursprünglichen Beruf, zunächst mit einem nur halbtags geöffneten kleinen Salon. Als ein neues Gebäude in Güglingen gebaut wurde, sprang sie ins kalte Wasser und zog in die Maulbronnerstraße um. Das war 2004, und seither macht Sabine Schwarzkopf genau das, was sie am liebsten macht – Menschen die Haare in Form bringen und sie so „mit sich selbst zufrieden zu stellen". „Das Strahlen meiner Kunden ist mein größter Lohn", sagt sie.

Ein spannender Kontrast

90 Quadratmeter Fläche umfasst der Salon „Struwwelbine" in Güglingen. Darauf finden sich acht Bedienplätze in Form von klassischen schwarzen Friseursesseln. Sie sind umrahmt von antiken Nachtkästchen, Schränken und Kommoden. Farbtupfer bilden der rote Ohrensessel und eine ebenfalls rote Couch. So wird der klare, geradlinige, manchmal fast nüchterne Charakter des mit einem hellen Granitboden versehenen, weiß-anthrazit gehaltenen Raums auf eine in sich stimmige Weise aufgebrochen. „Die Antiquitäten sollen es wohnlicher machen – und das nicht nur für unsere Kunden. Denn schließlich verbringen wir als Team viel Zeit hier", so Sabine Schwarzkopf. Einen ähnlich spannenden Kontrast zwischen alt und neu, antiquarisch und modern, bietet die zweite „Struwwelbine" im vier Kilometer

Struwwelbine
Der Friseursalon
Maulbronner Str. 1
74363 Güglingen
Telefon: +49 7135 / 8048
Di, Do 9 – 19 Uhr
Mi und Fr 9 – 20:30 Uhr
Sa 8 – 13 Uhr

Struwwelbine
DER FRISEURSALON

Struwwelbine
Der Friseursalon
Deutschordenstr. 9
74336 Bra.-Stockheim
Telefon:
+49 7135 / 9306909
Di, Mi und Fr 9 – 19 Uhr
Sa 8 – 13 Uhr

www.struwwelbine.de

Echte Frauenpower – Sabine Schwarzkopf (Mitte) und ihr Struwwelbine-Team bieten das Rundum-Wohlfühl-Erlebnis!

entfernt gelegenen Stockheim. Vor rund fünf Jahren hat Sabine Schwarzkopf einen zweiten Salon eröffnet, „weil wir aus allen Nähten geplatzt sind". In beiden Salons realisiert sie das Rundum-Wohlfühl-Konzept.

Das Rundum-Wohlfühl-Paket

„Mehr als nur Haare schneiden" – unter diesem Motto steht das Rundum-Wohlfühl-Paket, das keine Wünsche offen lässt. Denn die Struwwelbine-Teams beherrschen nicht nur das klassische Frisurenrepertoire, sondern auch die jeweils top aktuellen Styles der Saison. Neben den üblichen Standardleistungen für Damen, Herren und Kinder wird ein zusätzlicher, umfassender Service präsentiert. Dieser reicht von Waschen, Schneiden, Legen und Fönen über kreative Strähnentechniken, brillante Colorationen und trendige Haarschnitte bis hin zu professionellen Hochsteckfrisuren und einem umfangreichen Brautservice – „für den wir in der Region bekannt sind". Hinzu kommen als Sahnehäubchen eines umfassenden Verwöhnprogramms Kopfmassagen und eine kostenlose Haar- und Kopfhautanalyse. Komplettiert wird das Potpourri durch Wimpern- und Augenbrauenfärben sowie professionelles Make-up für jeden Anlass.

Ein echtes Team

Eine zentrale Rolle spielt in dem Zusammenhang die individuelle, auf die Kundenwünsche und den jeweiligen Typ abgestimmte Beratung, für die sich die zehnköpfige Frauenpower-Truppe viel Zeit nimmt. „Wir sind ein echtes Team aus ganz normalen Frauen, die Spaß an ihrem Beruf haben und gern miteinander arbeiten. Bei uns im Salon ist deshalb immer gute Stimmung, und das ist unser ganz großes Plus", sagt Sabine Schwarzkopf.

La Biosthétique – der bestmögliche Partner

Einer der Schwerpunkte der „Struwwelbine" sind die Colorationen. Mit La Biosthétique Paris hat Sabine Schwarzkopf jetzt den bestmöglichen Partner gefunden, um dieses Angebot noch zu optimieren. „La Biosthétique bietet einen großen Spielraum, um Colorationen ganz individuell zusammenzustellen. Es macht richtig Spaß, die Farben selbst zu kreieren." Die hohe Fachkompetenz der La-Biosthétique-Experten und die herausragende Qualität der Produkte, gerade im Bereich Coloration, waren für die Friseurmeisterin ein entscheidender Grund für ihren Wechsel – jedoch keineswegs der einzige. Überzeugt hat sie vor allem das „durchgehende" Konzept, welches bei der Kopfhautanalyse beginnt und eine breite Palette an Pflegeserien für jeden Haartyp und jedes Kopfhautproblem bereithält. Außerdem sei alles, auch das umfangreiche Weiterbildungsprogramm, unter einem Dach und damit gut aufeinander abgestimmt, sagt sie.

Dr. Peter Hagel, verantwortlich für Entwicklung & Produktion bei La Biosthétique, erklärt dem „Struwwelbine"-Team die genauen Prozesse der Produktherstellung.

LA BIOSTHETIQUE®
PARIS

Struwwelbine aktuell

- im November erhält jede/r Kunde/in ein Glas Sekt sowie eine Gesichtsampulle „Pflanzenpower aus dem Meer" von LA BIOSTHETIQUE
- Weihnachtsaktion: „Helfen Sie helfen" (an allen Adventssamstagen)
- Wunschbaumaktion ab 1. Advent